



マンガでわかる

世の中の「マン」から身を守る



正しい接し方

Gakken



マンガでわかる

情報との正しい接し方

世の中の「マン」から身を守る

Gakken

【監修】下村健一(白鷺大学特任教授)

はじめに..... 2

監修の言葉 3

ウソってなんだろう?..... 6

ウソから身を守る4つのハテナ 8

この本の使い方 10

1 「SNS」のウソ① 11

2 「SNS」のウソ② 19

3 「ウェブサイト」のウソ 27

4 「ネット取引」のウソ 35

5 「ニュース」のウソ 43

6 「エンターテインメント」のウソ 51

7 「広告」のウソ 59

8 「統計・データ」のウソ 67

9 「電話・メール」のウソ 75

10 「お金・ビジネス」のウソ 83

11 「出会い・恋愛」のウソ 91

12 「健康・美容」のウソ 99

おわりに 107

さくいん 109

キャラクター紹介



カワウツ先生
カワウツの先生。
ウソにまつわるいろんな
ことを教えてくれる。



ウソカワ君
カワウツの生徒。
ウソについて勉強中。



タダシ
小学6年生。ゲームや
テレビが好きな男の子。



マコ
タダシの姉。中学2年生。
おしゃれで活発な女の
子。



お父さん
最近体重が増えたのを
気にしている。



お母さん
意外とあわてんぼう。



ハワイ
すごいわさが
たくさんあるけれど、
本当かな？



2時間後に 大噴火が起きる!?

近年、年代を問わずSNS*を利用する人がどんどん増えている。
しかし、そこにはウソの情報(デマ)に出合う危険が……。



ハワイ
得意技はベッドからの前方2回
半ひねり。



マコさんは、どうしてウソの情報を信じてしまったんだろう?



用語 SNS…ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。インターネット上で人と人がつながることができる。Twitter、LINE、Facebookなどがある。

用語 シェア…ここでは、インターネット上で見つけた記事や投稿を、自分のSNSアカウント(→p22)を使って他の人に広めること。

» どうしてウソを信じてしまったの?

たくさんの人が信じているので
確かな情報だと思った。



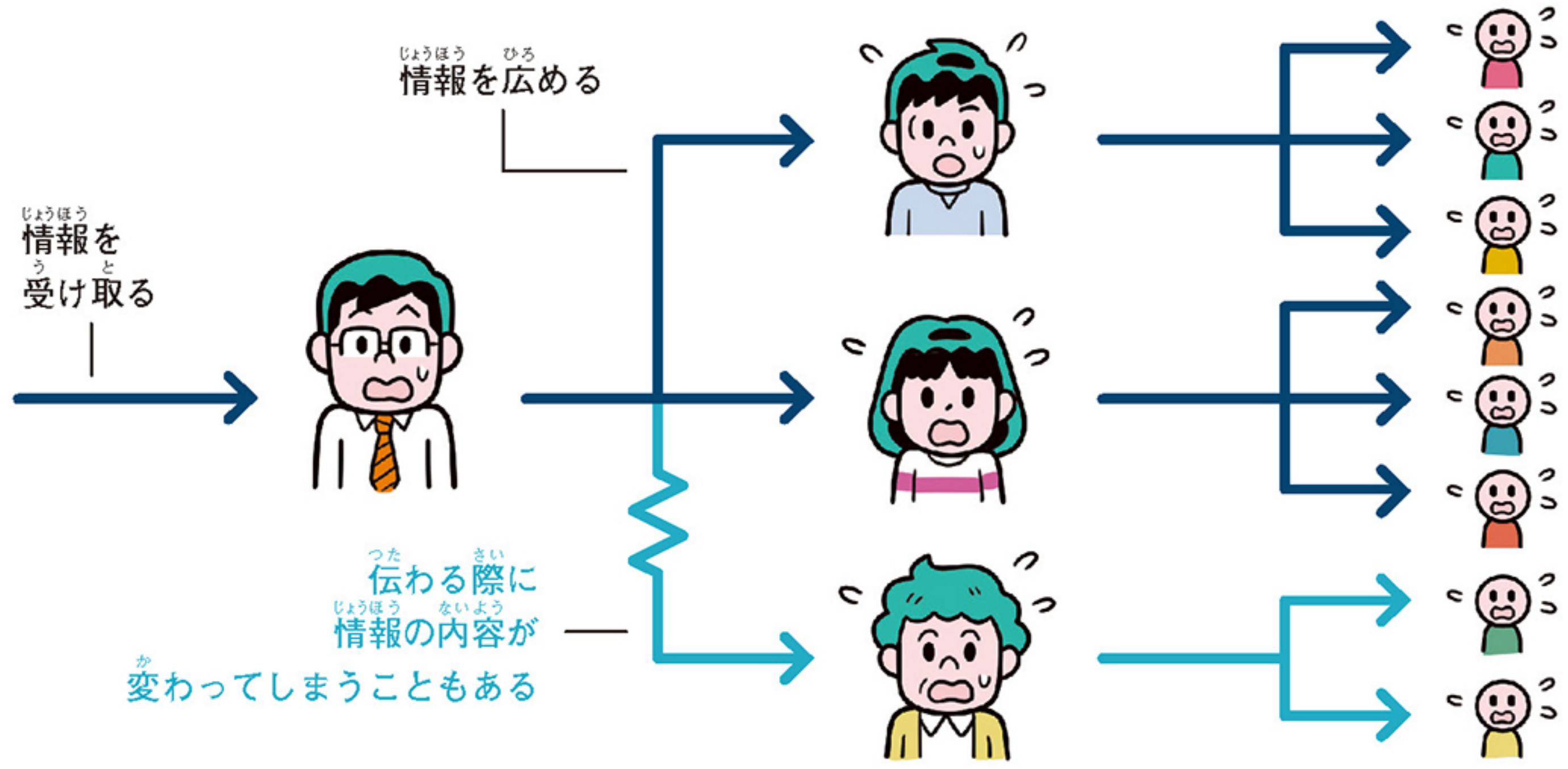
災害の後で、あわてて
いたので、疑わなかった。
むしろ、みんなに知らせ
てくれて親切だと思った。



知っている人からの情報
だったので本当だと思った。

» ウソの情報が広まるしくみの例

情報を受け取った人が、それをすぐに信じて広めてしまうことが多い。そのため、「情報を受け取る → 情報を広める」ということが次々と繰り返されて、ウソがあつという間に広がってしまう。



伝える際に
情報の内容が
変わってしまうこともある

多くの人が、情報が正しいかどうか
確かめずに広めてしまうんじゃ。



マメ知識 SNSにおけるウソの情報は、悪意なく発信されたものであることが多い。親切のつもりで発信した情報が正しくなかった場合、気づかないうちに、自分がウソの発信者になってしまうこともある。

» こうして気づこう! 「SNS」のウソ

POINT 1 プロフィールを確認せよ!

その情報を言い出したのは誰なのかを確認しよう。
プロフィール欄が匿名だったり、誰だかわからなかったりする人の発言は、すぐには信用しないようにしましょう。「専門家によると……」という表現も、情報源がはっきりしていないので、それだけで信じてはダメ。その人の、他の発言をチェックしてみるのも有効だ。



POINT 2 大勢が信じていても
まずは疑おう



SNSは情報の伝達速度が速く、本当の情報もウソの情報もあつという間に広まってしまいます。だから、多くの人が信じているからといって、正しい情報であるとは限らない。特に、「え!？」と驚くような情報ほど広まりやすい。「いいね*」の数や、シェアされた回数は、「本当であること」の証明にはならないぞ。

もしも、よく確認していれば……



……まったく根拠のない情報です



用語 いいね…ここでは、SNS上で他の人の投稿に共感したり、「お気に入り」として保存したりするときにアイコンをクリック(タップ)する機能のこと。クリックされた回数が多いと、多くの人が関心をもっていることがわかる。

まだまだあるよ!

「SNS」のウソ①

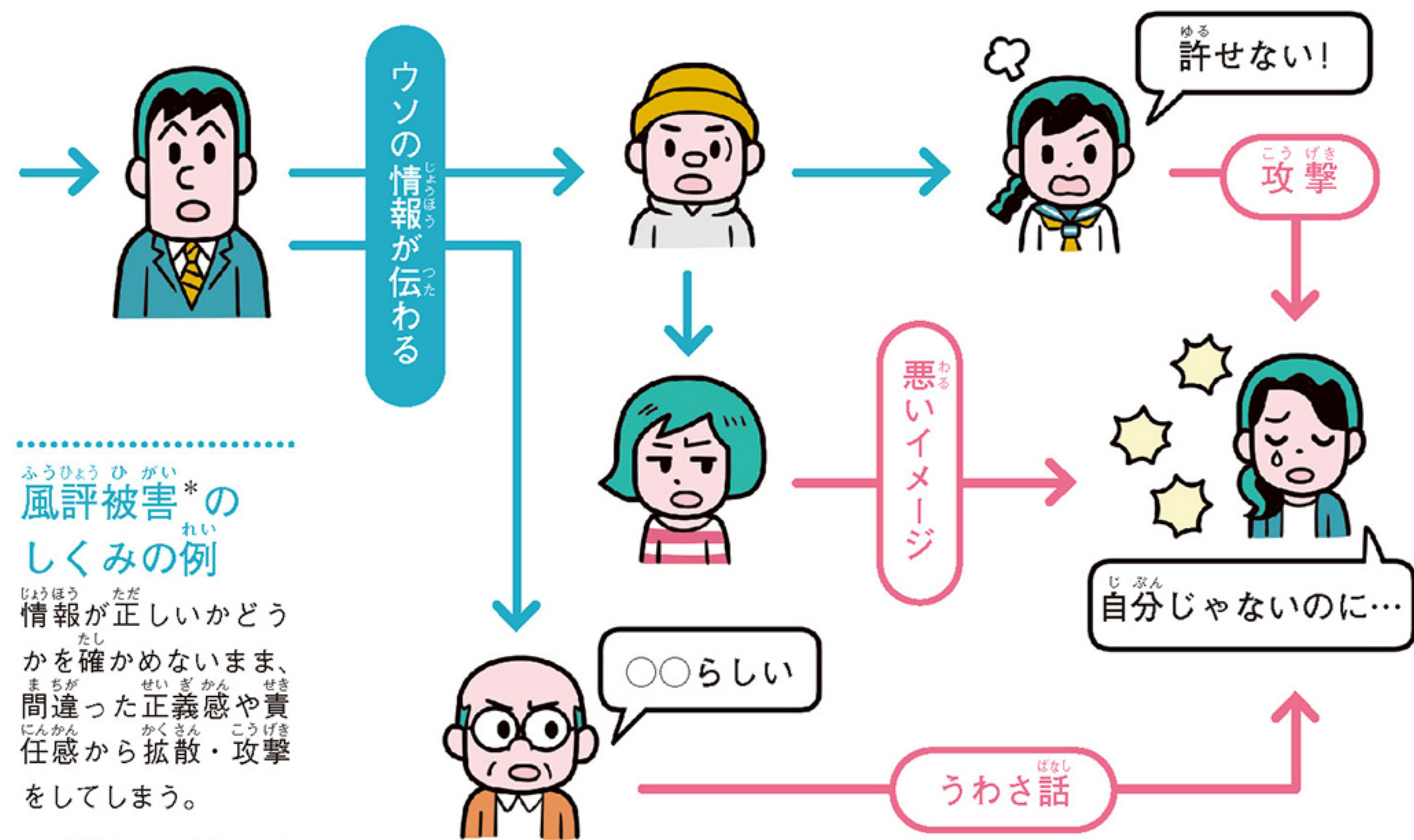
Aさん 事例 1

犯人の顔がわかった!?

あるとき、私の家の近所で連続して壁に落書きをされるという事件が起こりました。犯人はまだ逮捕されていませんでした。

しばらくして私の利用しているSNSにある投稿が流れてきました。それは「【拡散希望】あの事件の犯人がわかりました。たまたま近くの防犯カメラに映っていたそうです」というもので、顔写真も付いていました。

ところが、後日自首した真犯人は、投稿にあった顔写真の人とは別人でした。犯人と間違われた人は、多くの嫌がらせを受け、会社を辞めることになってしまったそうです。



風評被害*のしくみの例
 情報が正しいかどうかを確かめないまま、間違った正義感や責任感から拡散・攻撃をしてしまう。

そのつもりがなくても、自分が攻撃の手伝いをするようになってしまうんじゃ!



Bさん 事例 2

サービス終了って本当!?

おれのところに、友達のSから「あの〇〇っていうスマホアプリ*、今月いっぱいまでサービス終了しちゃうんだって。知ってた?」というメッセージが送られてきた。

おれ「え、マジ?」
 友達S「マジっぽい。今のうちに別のアプリに切りかえないとまずいって」
 「仲のよいSからの情報だし、本当だろうな……」そう考えて、おれはその情報も他の友達にも伝えた。

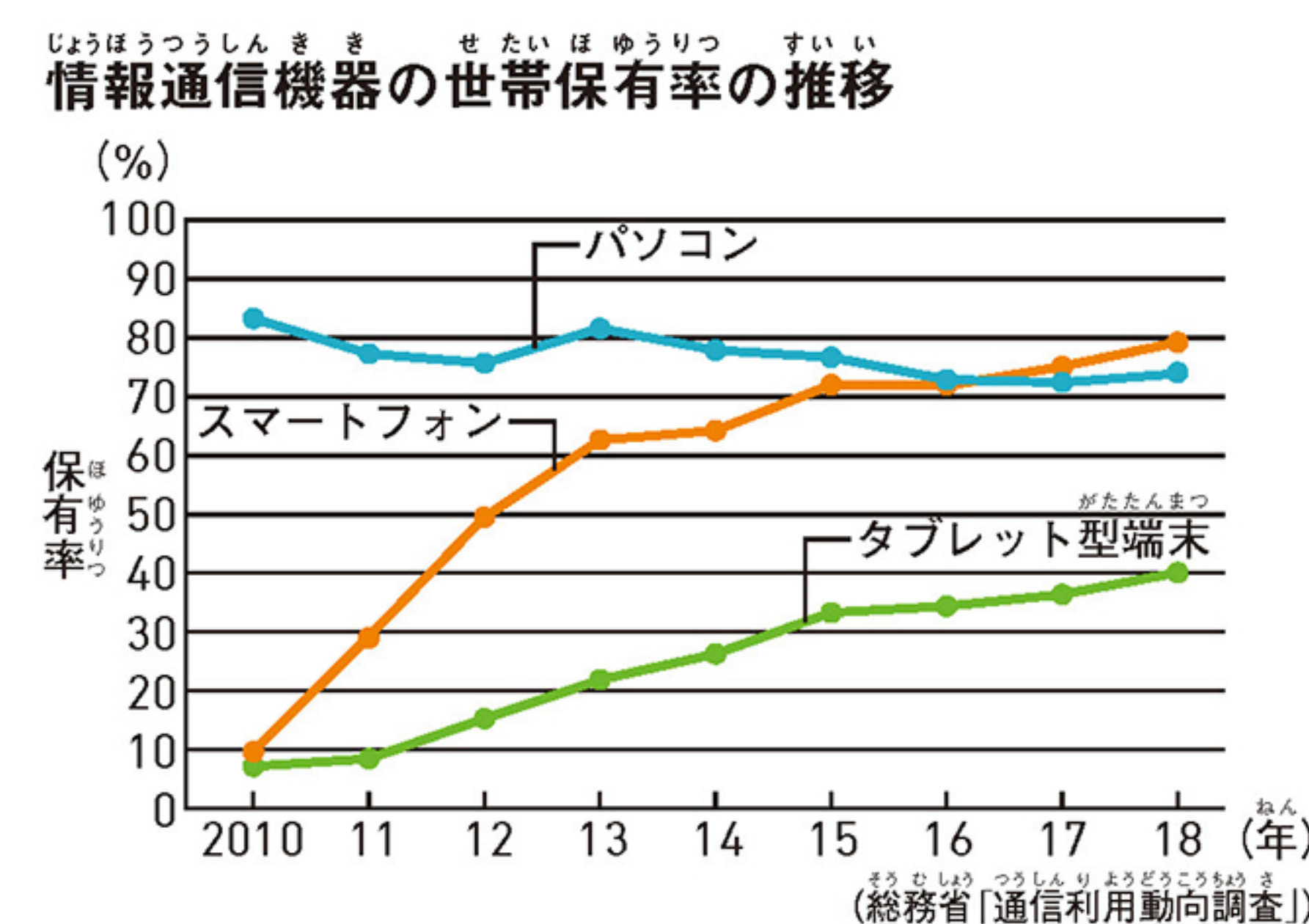
しばらくして、Sから「ごめん、さっきの話、〇〇じゃなくて、別のアプリの話だったわ」というメッセージが届いた。おれも、さっきあわててメッセージを送った友達全員に訂正メッセージを送らなきゃいけなくなった。しかも、この間違っ情報は、友達の友達にまでどんどん広まっているらしい……。どうしよう……。



友達や家族からの情報はすぐに信じがちだけど、ちゃんと確認しなきゃね。

TOPICS スマートフォンとSNSの普及

スマートフォン(スマホ)は、ここ十数年の間に急速に普及した。今では全世代に広まり、特に20代・30代は、90%以上の人々がスマートフォンを持っている(2020年現在)。また、スマホとパソコンの中間のようなタブレット型端末の保有率も徐々に上昇している。これに伴い、SNSの利用も増加した。



風評被害…根拠のない、不確かなうわさが元で起こる被害。事件や事故が起こった際に間違っ情報が広まることで、無関係な人やものが疑われる、差別されるなどの被害を受けることがある。

アプリ…「アプリケーション・ソフトウェア」の略。OS(コンピュータを使うのに必要な基本ソフトウェア)上で動くメールやゲームや音楽プレイヤーといったソフトウェアを指す。



友達から連絡が…… 「今すぐ助けて」!?

SNSにひそむ危険はウソの情報(デマ)だけではない。
時には恐ろしい詐欺*のわなが待ち構えていることも……。

ん?
マサオからメッセージだ

マサオ

助けて!

なんだ…?

え〜?

なに何やってんだよ

助けて!

どうしたの?

サイフをおとして困ってます

なんで敬語?

近くのコンビニでギフトカード*を買ってくれる?

そしたら裏面の番号の写真を撮って送ってほしい

お金は後で必ず返します

……

よし、待ってるよマサオ!

どこに行くの?

コンビニ!

これください!

ありがとうございます

¥1000

コンビニエンスストア

これを送ればいいのかな?

XXX-XXX-XXX-XXX

送信!

返信がないけど、大丈夫だったかな……

その夜……

マサオ

ごめん! 僕になりすましたメッセージが流れていたみたい。何か迷惑かけてないかな?

えーっ!

だまされたー!
僕の1,000円と取ったの誰だ〜!

うんえん

¥1000

タダシさんは、どうして詐欺にあってしまったのかな?



最近、剣玉の腕が上達して、ハワイ

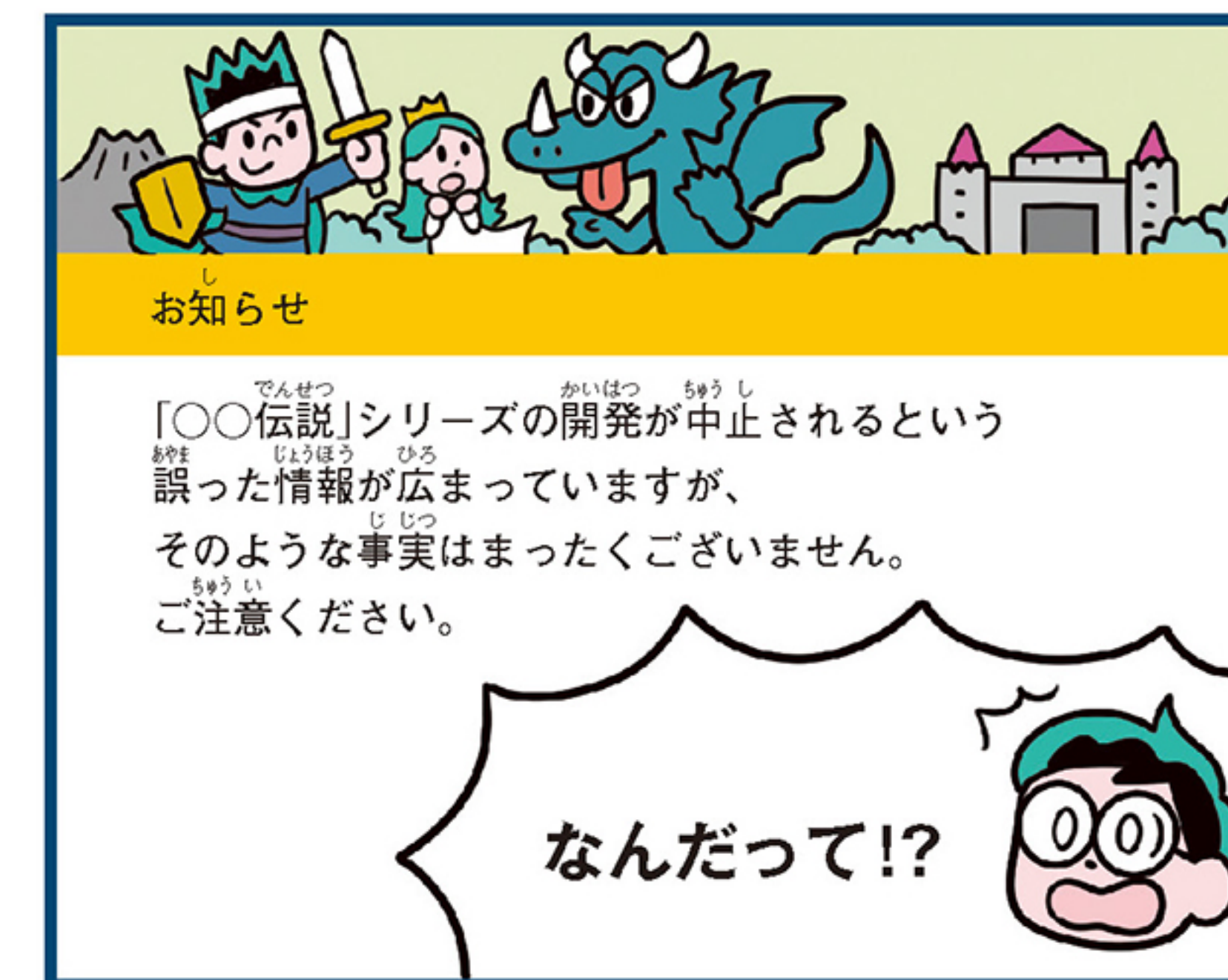
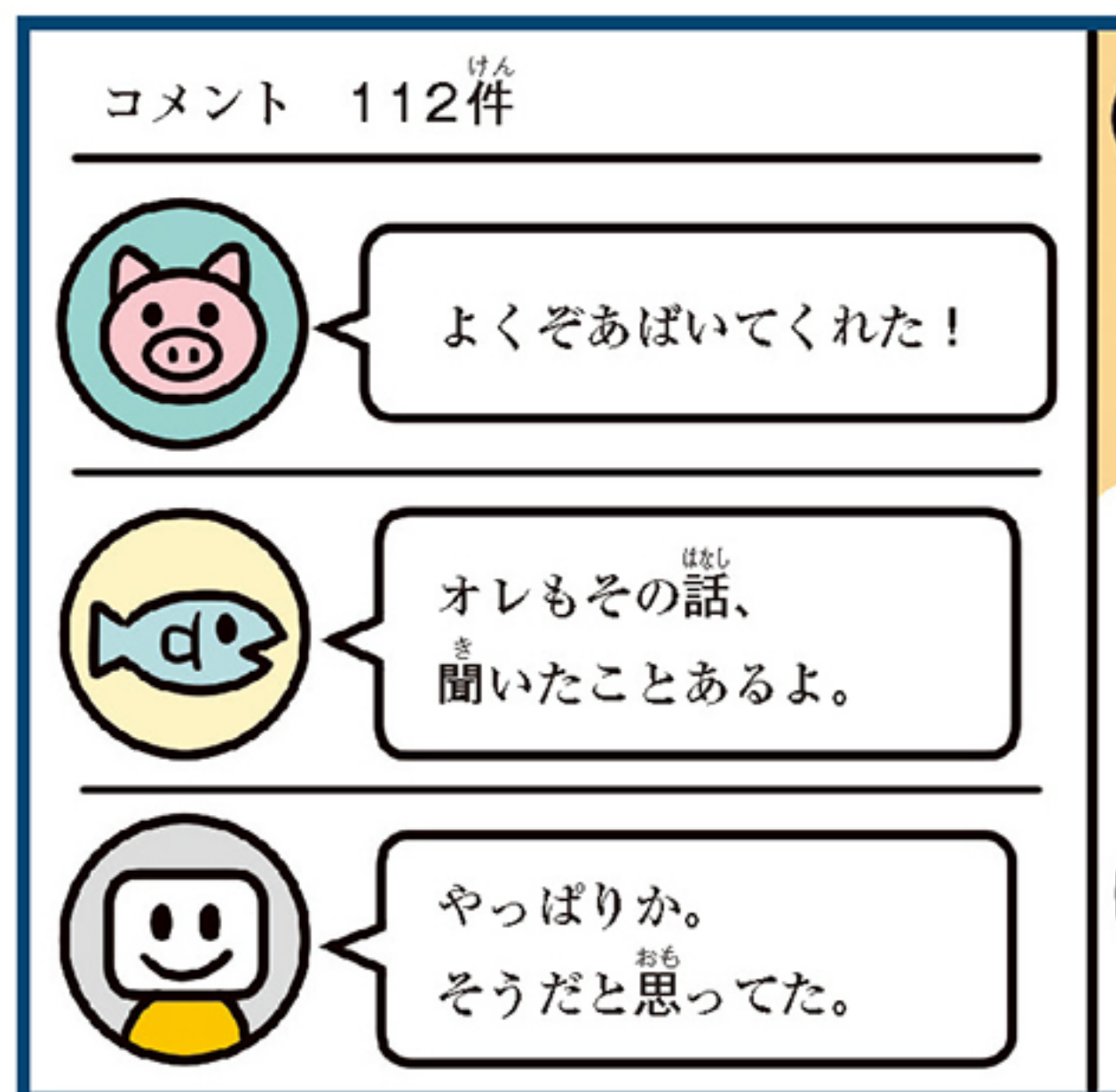
用語 詐欺…他人をだまして、お金を奪ったり損害を与えたりすること。詐欺にはオレオレ詐欺(→p80)、預貯金詐欺、架空料金請求詐欺、交際あっせん詐欺など、さまざまな種類がある。

用語 ギフトカード…ここでは電子プリペイドカードなどの金券のこと。コンビニなどで購入でき、カードに記載されている番号やシリアルコードをウェブサイトなどに入力することで、購入金額分の電子マネーやポイントを使用できる。



動画サイトで人気のあの動画が！

インターネット上には、たくさんのウェブサイトがある。動画投稿サイト*もそのひとつ。だが、信頼度の低い情報も少なくないので、注意が必要だ。



タダシさんは、なぜウソの動画を信じてしまったのかな?



ハイワイ 自分が一家の大黒柱だと思っ